



中国供销合作社
CHINA CO-OP

江西省城乡冷链物流骨干网 创新发展报告

——为美好生活而来

报告人：江西省供销冷链科技有限公司 总经理 张义龙

2023.04.07

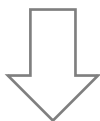


01

公司介绍

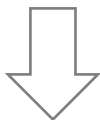
江西省供销社 合作社联合社

经省政府
批准设立



江西省供销社 集团有限公司

全资控股



江西省供销社冷链 科技有限公司

江西省供销社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是党和政府以合作经济组织形式推动“三农”工作的重要载体。

作为**全国供销系统发展冷链物流的先行者**，率先提出建设江西省城乡冷链物流骨干网，并把建设全省城乡冷链物流骨干网作为供销社实现转型升级、壮大主导产业、服务乡村振兴的重要着力点和切入点，精准施策，持续发力。

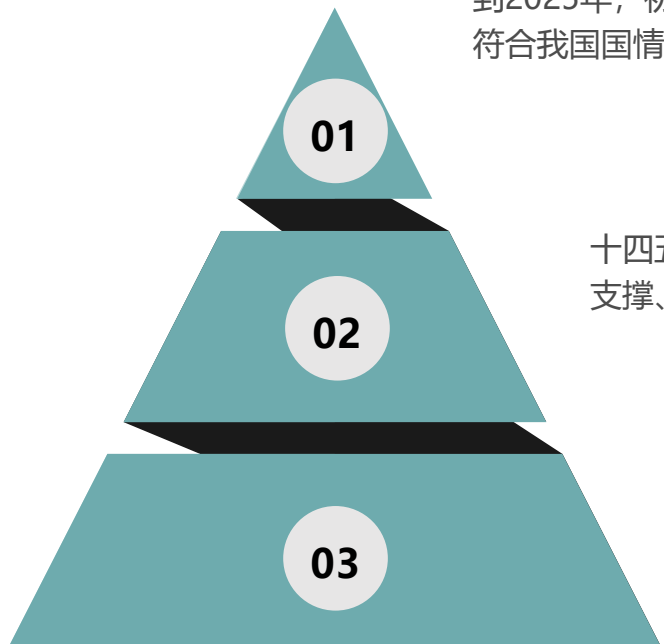
紧紧围绕“**服务三农产业，服务乡村振兴**”使命，聚焦为农服务主责主业，以重点发展冷链物流为首要任务，集中各类优势资源倾力打造，做大做优冷链物流、互联网+ 四方物流、中药材三大主业，构建主业突出、多元协同的产业体系。

江西省城乡冷链物流骨干网投资、建设和运营的责任主体，致力于构建立足江西、对接长三角、粤港澳大湾区，辐射“一带一路”发展大战略的现代农产品冷链物流服务体系，计划利用3-5年时间，投资115亿元，在全省新建120万吨冷冻冷藏库、建立超2000辆冷链车辆智慧调度网络、搭建全省冷链大数据智慧平台。实现“车、库、网”合而为一，打造百亿冷链物流企业，培育千亿冷链物流平台。

02

江西城乡冷链物流骨干网简介

政策背景



到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系。

——《“十四五”冷链物流发展规划》

“十四五”时期，通过开展供销合作社县域流通服务网络提升行动，建立完善以流通骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村级为终端的三级县域流通服务网络。

——《关于开展供销合作社县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》

扩大冷链物流市场体系、优化冷链物流空间布局、优化农产品冷链物流体系、完善冷链物流基础设施网络、加快推进冷链物流标准化建设、积极推动冷链物流信息化建设。

——《江西省冷链物流发展规划2018-2022》



率先构思抢抓机遇，主动作为先行先试

- 2019年7月，中共中央政治局将城乡冷链物流设施建设列入三大补短板工程之一推动实施。同年江西省委《深入学习贯彻习近平总书记视察江西重要讲话精神》将江西省供销社列为“**加快建设冷链物流体系**”的**责任单位**。
- 江西省供销合作社抢抓机遇、主动作为，在全国供销系统率先提出“建设江西省城乡冷链物流骨干网”，重点解决农产品上行“最先一公里”和工业品下行“最后一公里”问题，并在2020年完成首批项目签约，符合国家战略，与国家、总社、江西省发展规划不谋而合。

总体规划

根据中共中央及江西省委省政府冷链物流发展规划文件精神，江西省供销社以“联通、高效、协同、创新、绿色、安全”的六大发展理念为指引，规划**在各设区市、县、乡重要交通枢纽节点及消费带动能力强的县（市、区）布局江西六级农产品冷链物流体系层级**，打造“一点多能、一网通用、一体融合”的供销集配模式，形成城乡全覆盖、流程全链条、智慧数字化、市场多元化、运营专业化的省域冷链物流骨干网创新模式。

到2025年左右，初步建成连通主要农产品产地、销地、中转地，覆盖城市与乡村，链接国内国外的江西省城乡冷链物流骨干网络，实现全流程可控制、可追溯、可监管，数字化技术创新与模式创新成果充分应用，行业绿色化、低碳化水平显著提升，支撑冷链产品跨地区流通的服务能力和服务效率明显改善，食品安全、医药安全保障能力显著增强。



城乡全覆盖

智慧数字化

运营专业化

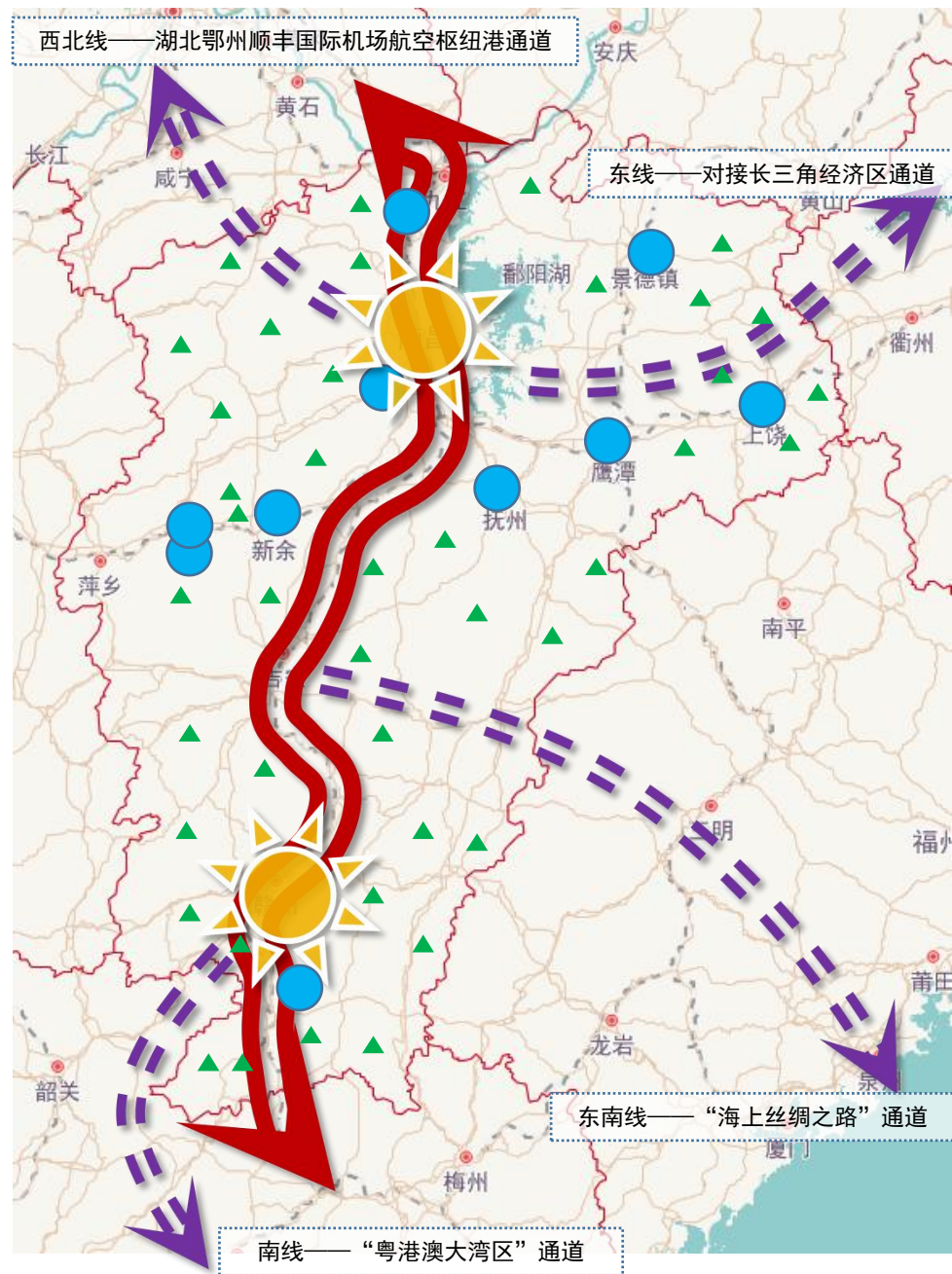
流程全链条

市场多元化

空间布局

“一轴、两核、四线、多节点、全覆盖”

- ↔ **一轴：** 冷链物流空间发展轴
- ☀ **两核：** 南昌综合枢纽核心
赣州商贸服务核心
- **四线：** 西北线——湖北鄂州顺丰机场航空枢纽港通道
东线——长三角经济区通道
东南线——海上丝绸之路通道
南线——粤港澳大湾区通道
- **多节点：** 重要节点城市物流中心
- ▲ **全覆盖：** 各县冷链物流园



建设内容

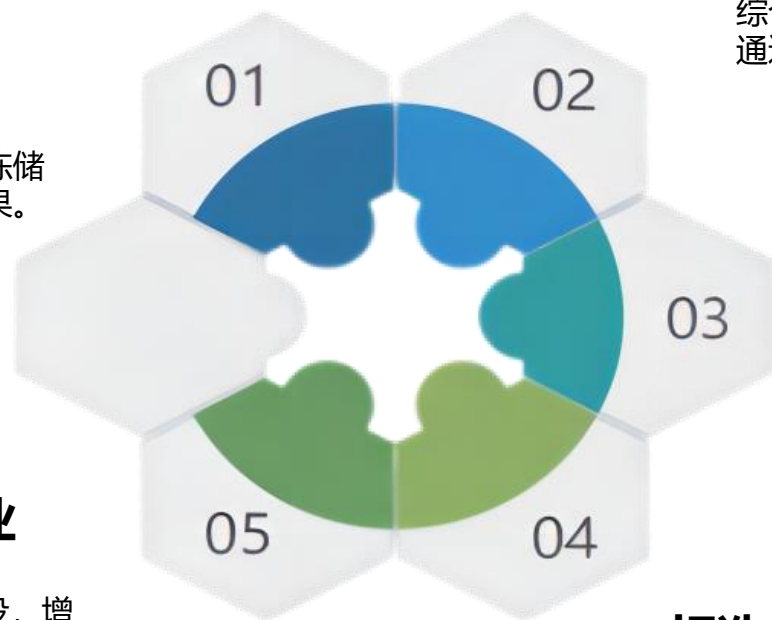
计划5年时间，投资115亿元：

建设120万吨冷链仓储

标准化冷藏，结合环境，冷藏和冷冻储存空间，以实现最具成本效益的结果。

形成1000亿冷链流通产业

促进城乡消费增长，推进重点项目建设，增加进出口贸易流通的便利性，加强行业监管。



建立冷链车辆智慧调度网络

综合市场分析，确保最低市场需求运力要求，通过对车辆的全程监控，实时控制车辆情况。

搭建一个冷链大数据平台

构建5G环境下冷藏网、冷运网、冷配网三网合一的全省农产品冷链大数据管理交易平台。

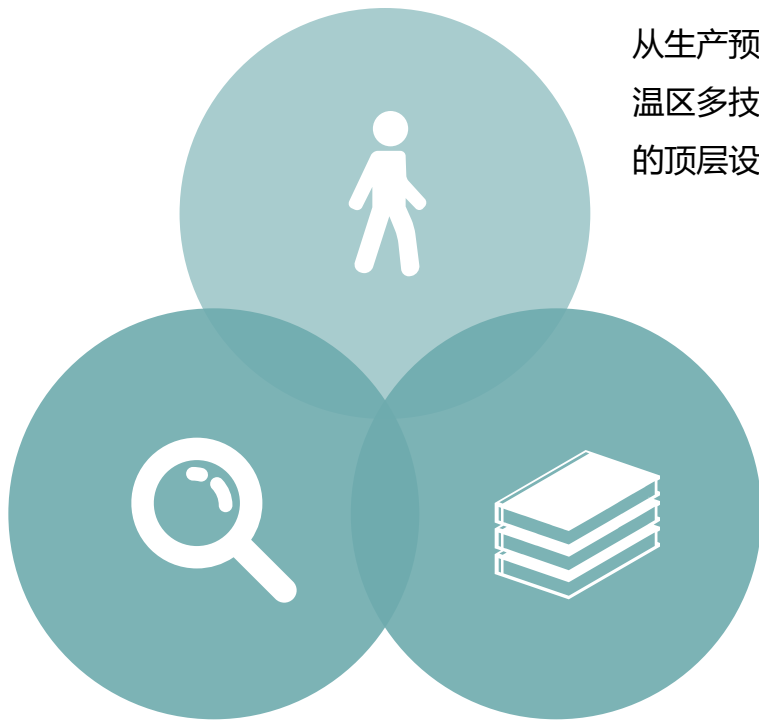
打造100亿冷链企业

科学合理规划业务发展，将最稀缺的资源投入到对集团整体收益最大的部位，创造最大的边际收益。

建设标准

绿色 节能环保

将冻结物冷藏单位产品耗电量控制在0.3kwh/t（每吨0.3千瓦时），冷却物冷藏单位产品耗电量控制在0.9kwh/t（每吨0.9千瓦时）。使用冷链循环箱、零胶纸箱等环保包装推行绿色冷链闭环。



全链条 无脱冷

从生产预冷、零度初加工及包装、封闭式低温装卸到多温区多技术仓储、消费末端冷鲜柜等全流通链条无脱冷的顶层设计

5G 物联智配

在5G传输和大数据分析基础上，将应用无线传感器、射频识别、二维码、M2M物物数据通信、GPS、微机电系统等物联网技术，构建智能温控、库存库容优化、智慧调度运输配送任务等智能化冷链运营作业体系。

项目现状



江西省供销系统

累计签约落地**33**个县级冷链物流园项目

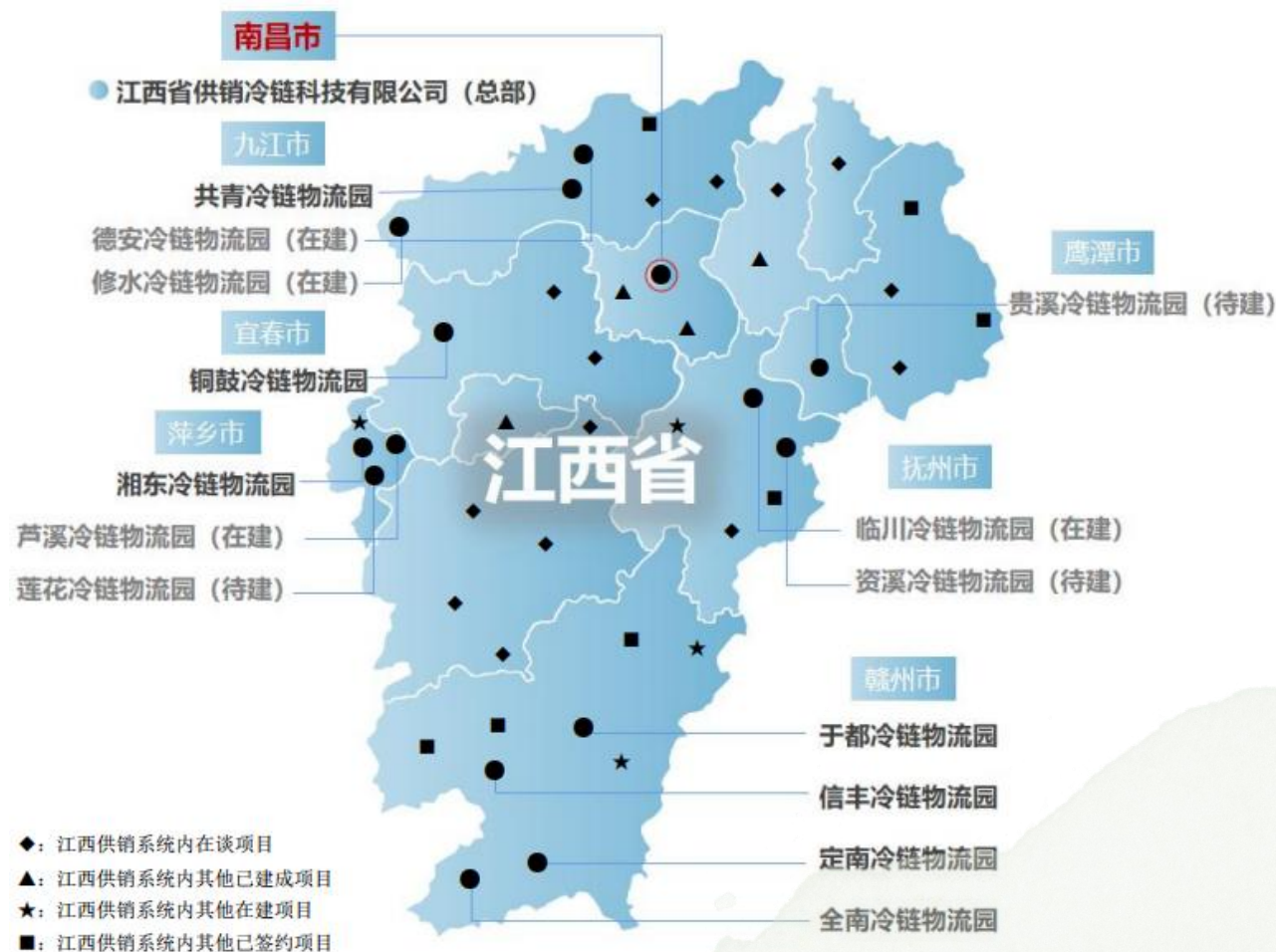
在建**12**个冷链物流园项目

累计建成竣工**10**个冷链物流园区

预计2023年底冷冻冷藏库容将达到**60**万吨



冷链骨干网框架初步成型



战略规划

定位于以城乡冷链物流骨干网为基础，以科技和金融为两翼，做大做强冷链全产业链创新型经济，到2025年，争取成长为引领江西冷链产业发展的标杆企业及全国领先的智慧冷链综合服务运营商。



企业可持续发展的重要思路——轻重资产有效分离，建设运营有效分离

冷链项目建设重资产模式沉重，使企业发展产生负累。实现可持续发展需将“重资产”投资转换为“轻资产”运营，厘清管控逻辑，切分管理界面，以持续增加优质经营性资产为目标，实行轻资产层运作，降低运营服务商持有资产的财务负担。



“一体两翼多板块协同发展”的平台化运营战略

- **以冷链仓储为主体：**冷链产业园区作为“空间载体和产业入口”
- **智慧科技、绿色金融为两翼：**发展冷链数字化科技赋能重资产的价值基础，发展供应链金融服务盘活重资产的发展活力
- **多业务板块协同：**发展冷链物流、生鲜配送、智慧农贸、中央厨房、大宗贸易等多业务板块，利用核心资源，开展多元业务，成立业务运营公司深挖公司资产和资源的运营效益形成可持续发展的全生命周期的产业生态体系。



03

江西城乡冷链物流骨干网运营模式

运营规划



整体规划：打造冷链物流园实体骨干网、冷链物流5G大数据信息网、冷链物流干线网三张网

➤ 打造冷链物流园实体骨干网，构建“买全球、卖全球”大流通格局

- 结合江西农产品产业布局和发展现状，举全供销系统之力构建立足江西、辐射全国的冷链物流园实体骨干网，形成“买全球、卖全球”双向循环大流通，让江西优质的农产品走出江西，走向世界，也让人们不出家门即可畅享全球好物。

➤ 打造冷链物流5G大数据网，实现智慧赋能产业升级

- 依托全省城乡冷链物流骨干网的交易数据和应用场景，建立集信息发布、全程温控、车辆跟踪、物货查询等功能为一体的冷链物流信息化调度 and 大宗交易服务智慧“大脑”，搭建“一平台、四系统”的冷链物流大数据中心，实现信息互联互通、食品安全溯源、5G物联智配、长效治理监管和可视化调度等核心功能。

➤ 打造冷链物流干线网，破解现代农业发展物流瓶颈

- 以果蔬、中药材、水产、肉类等产业为支撑，建立覆盖农产品生产、加工、运输、配送、仓储、销售等环节的全程冷链物流体系，着力打造集肉类、果蔬、水产品、中药材、预包装冷冻食品等为一体的冷链物流干线网络，解决冷链物流的“最先一公里”与“最后一公里”。

运营模式-统一运营

统一运营 降本增效



全省一盘棋

设立商业管理公司统一对全省各大冷链园区项目资产进行运营管理，推动全省一盘棋的运营模式，实现轻重资产分离，打造冷链物流骨干网的营收中心、利润中心。

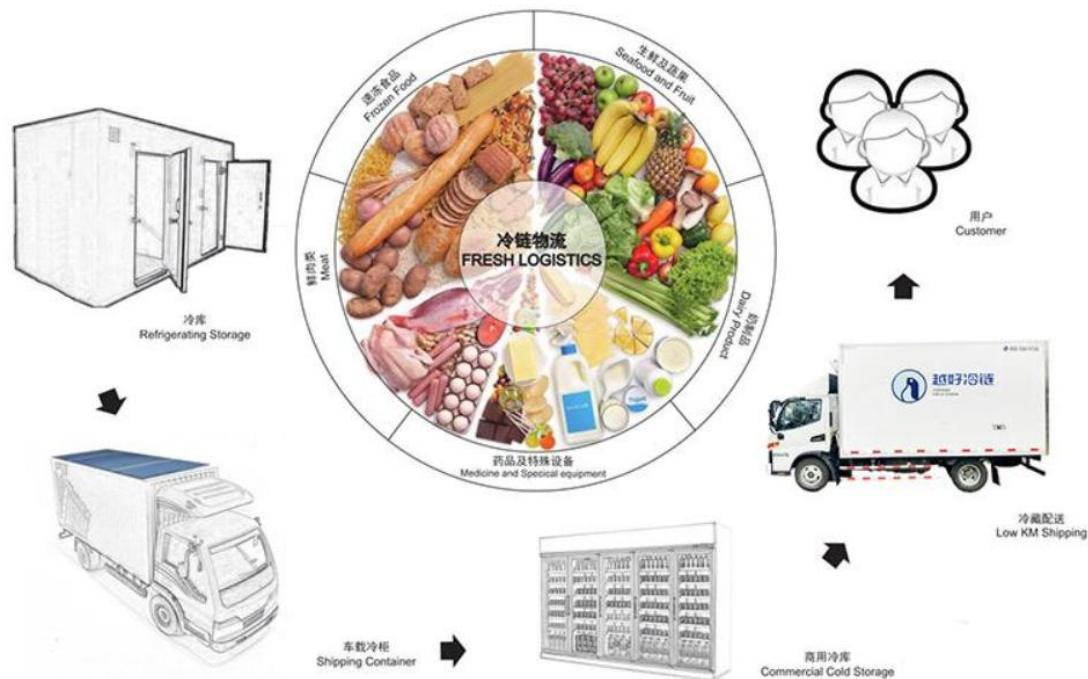
商管公司专注于冷链物流园专业商业管理体系的构建和实施，对各园区进行统一、有序、科学的布局管理和招商运营，制定整体营销策略和对抗竞争策略，有效整合各园区资源及上下游客户资源，降低客户支出成本，优化业务环节流程，提高业务流转效率，为园区客户实现降本增效。在突破传统园区开发运营主要以营销为主的模式的基础上，为冷链物流园区提供物流、数字与科技、供应链、多种经营等增值服务。

- ✓ 冷链物流园项目农产品统一仓储、统一配送
- ✓ 农批市场及商铺统一招商、统一租售
- ✓ 运营管理人员、物流信息统一调度
- ✓ 运营活动、品牌形象统一标准
- ✓ 上下游客户资源统一管理
- ✓ 集中交易，统一收银

运营模式-多元业务

多元业务 综合发展

以冷链物流园区业务为基础及依托平台，重点布局物流、供应链、科技、物业、预制菜、大宗贸易、金融等多元业务赛道，通过业务赛道的外部拓展及延伸，不断将商流、物流、资金流、信息流汇集，在做大做旺园区经营的同时，将外部衍生业务逐渐开展及成熟经营，用平台思维将冷链物流产业内核做实，全面构建冷链物流生态圈。



运营模式-重点板块

科技板块



将冷链园区、农产品交易串联，聚合为一个互联互通、信息共享、标准统一的冷链、物流、贸易数字网络，建设供销农产品流通大数据网，实现集中交易、集中收银等功能，打造全国供销系统冷链数字化产业标杆、业态数字化转型典范、行业数字化集成先锋，努力成为全国供销系统行业数字经济新高地。

供应链板块



基于冷链物流园区冷库、仓储、物流、资金、政策等优势，发展大宗农产品贸易，打造自营供应链品牌。供应链金融同步配套，为冷链产业上下游企业提供全生命周期的金融专项服务，形成“四流合一”的生态系统，增加全省城乡物流骨干网的整体协调性。

冷链物流板块



以冷链物流园区和冷链车辆智慧调度平台为依托，以信息技术为支撑，开展以冷链物流园区为起点的省际干线及冷链专线业务；开展冷链物流园区一件代发、四方物流、城市配送等物流业务；培育“冷链仓储-电商-冷链配送”融合产业链，推广“网络化冷库+生鲜加工配送”“生产基地+中央厨房+食材冷链配送”等新型冷链物流业务模式

中央厨房板块



基于冷链物流园区内中央厨房生产配送中心，上端集成农户、农业基地、农批市场、食品工厂等上游原料生产企业，下端拓展学校微厨房、幸福食堂、社区零售点、网络销售配送和应急保障供应等业务，搭建以中央厨房为核心的食材配送、营养配餐、预制菜生产于一体的食品供应链。

运营模式-品牌建设

打造供销冷链品牌 建设特色园区

充分挖掘地区特有资源，根据当地区位优势与产品特点，开发冷链物流园特色业务功能，讲好品牌故事，输出品牌价值。

一城一策，找准园区定位。结合特色产品，根据园区特点制定策略，找准园区定位。

以媒为介，塑造园区品牌。打造全媒体传播矩阵，传递园区品牌和产业影响力。

造船出海，传递园区价值。引入产业链和生态链头部企业，为园区企业及生态链伙伴搭建资源平台。

与邻为伴，建立园区社交。政府端与各部委办局互动联系，产业端作为产业社交名片输出价值，加强联动。



国家级赣南脐橙批发市场
粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心

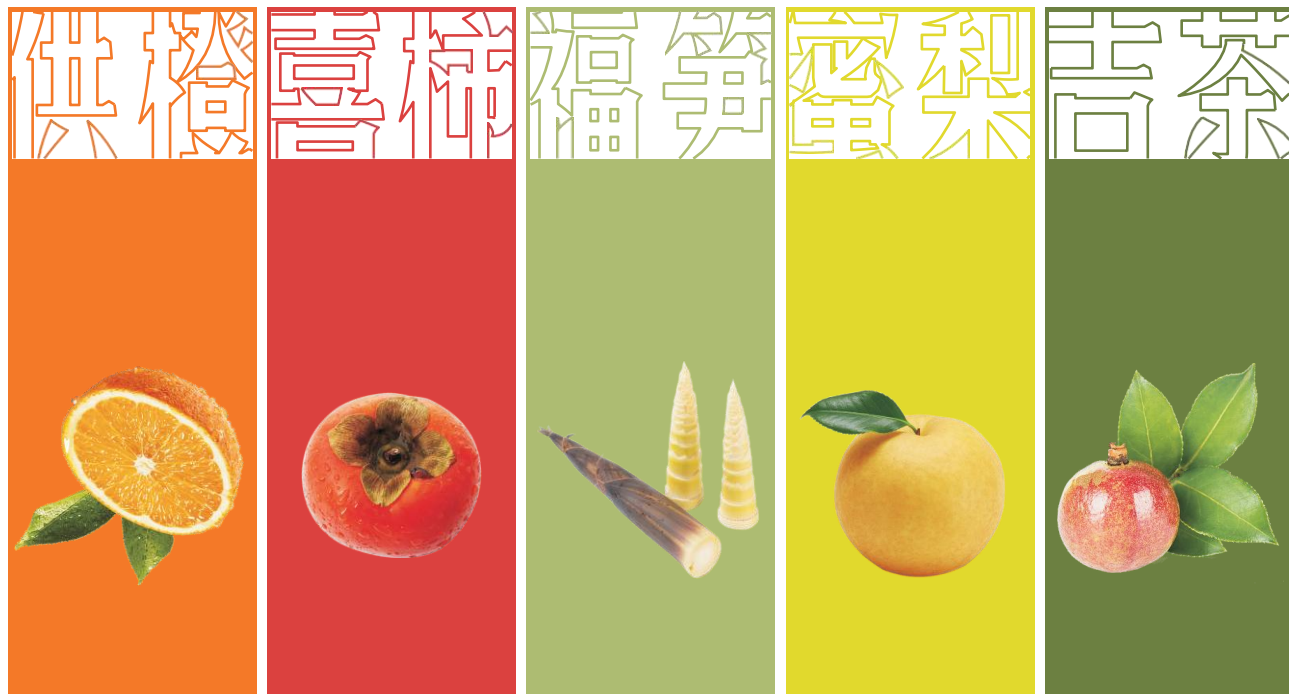


赣西北纯客家文旅小镇
湘赣边界一流旅游集散地



全国农产品网红直播带货基地
昌九一体化农副产品仓储集散中心

运营模式-产品培育



打造供销农产品品牌，培育一县一品

立足区域资源禀赋，打造“一县一品”品牌名片

结合产地仓的特点，运用冷库的跨季销售和中央厨房的生产能力，重点培育一县一品，打造供橙、喜柿、福笋、吉茶等一批特色单品品牌，形成前端基地统一种植标准，统一集采服务，后端通过整合商超连锁、机关团体配送、出口港澳等渠道拓展销量，推动各地特色优势产业由数量增长向质量提升转变，助力农商户升级转型。

依托好山好水好土，打造高品质特色农产品

江西作为农业大省，优越的生态环境孕育出各种优质农产品。结合江西的高品质农作物、特色农副产品，特色富硒产品，打造集特色食品研发、加工生产为一体的天然富硒资源产业带，推动特色农产品走出江西、走向世界，提高江西农产品附加值，为乡村振兴、农业发展、农民增收提供新渠道和新思路。

运营效益



创造七大农业效益，促进乡村振兴

- 大流通 提高流通效率
- 大市场 扩大产品交易量
- 大产业 带动精细加工，品牌化、规模化产品升级，打通上下游产业链
- 大升级 引领产业升级（提升、融合、优化）
- 大聚集 围绕当地项目形成关联产业大聚集
- 大提升 加速地域城市化发展步伐
- 大发展 促进当地社会经济高质量发展，为促进“三高”农业做出贡献



响应中央一号文件精神，带动城乡四大效益

- 创造社会财富 整合千亿冷链产业资源，打造万亿财富平台
- 增加就业人数 为项目当地持续创造就业岗位
- 推动企业发展 为生产经营户做大做强提供发展平台
- 增创财政税收 形成产业聚合势能，为当地政府创造财政增收



改善三大民生，提升人民幸福感

- 食品安全问题 建立农产品检测检疫中心，使流通的产品、可追溯，为食品安全流通筑起一到坚实的防火墙。
- 产业整合问题 打造地域“名片”级产业项目标杆，解决传统市场的“脏乱差”问题，优化城镇形象
- 稳定物价问题 协助政府稳定物价，增强政府市场调控能力，为改善民生做出重要贡献。

04

江西城乡冷链物流骨干网融资模式

融资模式

政府专项债

积极申报国家发改委、财政部等政府专项债资金，解决项目建设大额资金来源问题。

政策性资金

国家地方对冷链项目建设支持力度较大，及时有效申报政策性资金支持。例如中央预算内资金、财政部商务部专项资金等。



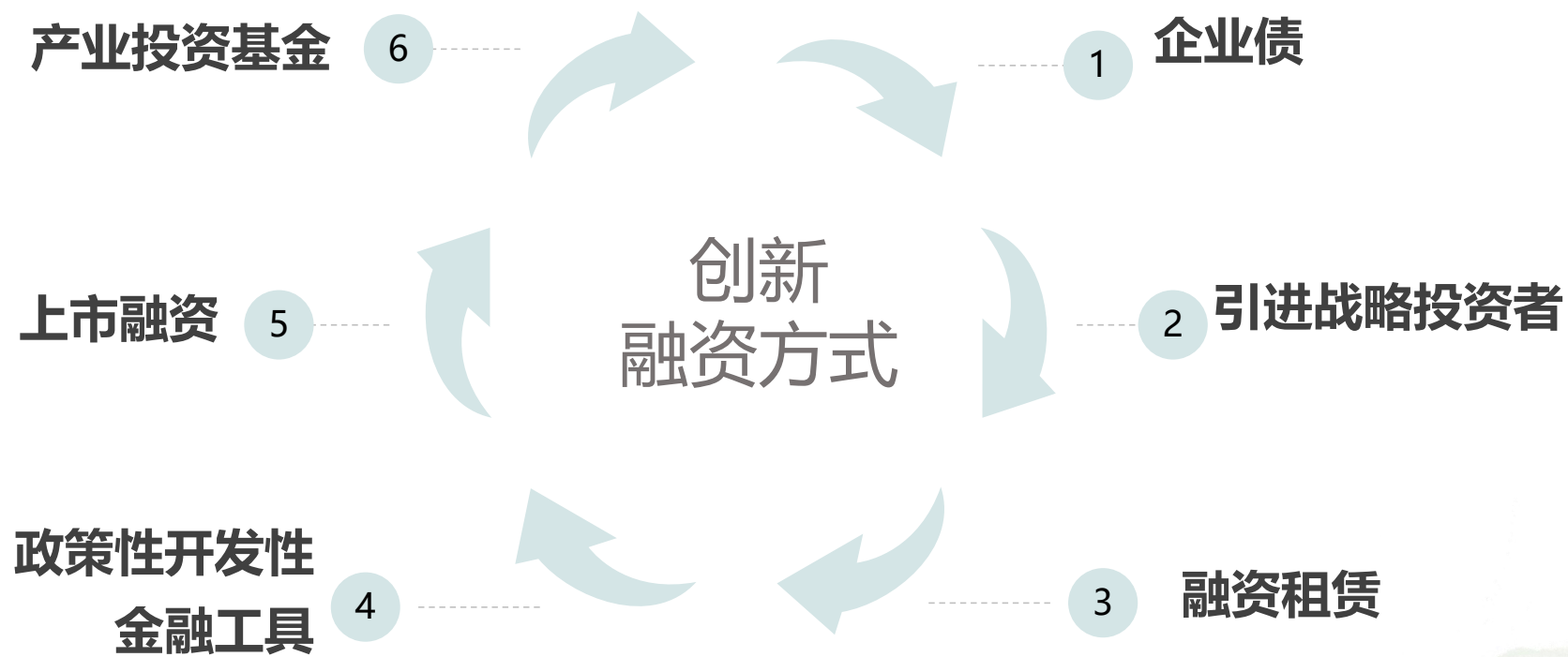
地方建设资金

争取地方财政的建设奖补资金，引入地方平台公司的战略投资，拓宽资金来源，优化资本结构。

银行融资

银行流动资金贷款、项目贷、开发贷，世界银行、新开行等贷款产品

融资模式



05

开放合作 携手共赢

开放合作-合作方向

股权 合作

战略投资者

央企、省属国企、政府投资平台、世界500强、全国500强服务企业，优化公司股权结构，提升公司核心竞争力。

产业投资基金

大型产业投资基金、政府引导基金等，拓宽公司融资渠道，提升公司信用等级，做大做强冷链物流平台。

园区重点产业投资

园区内物流、大数据、中央厨房、酒店、写字楼、公寓等重点产业，引进不同板块的龙头企业、技术企业作为战略投资者，共同打造一专多能的业务体系，增强园区运营能力，提高园区竞争力。

开放合作-合作方向

业务合作

仓储

提供多温区仓储服务（包含冷库、干仓出租）、仓库智慧管理调度服务

农批市场

提供农批市场的招商、运营、策划等服务

中央厨房

提供规模化、标准化的中央厨房；提供预制菜研发加工生产、团餐生产和配送、食材与供应链服务、食品分拣加工等服务

供应链

大宗贸易：提供大宗农产品采购、订单供应链、农产品收购、农产品销售、进出口贸易等业务

供应链金融：提供代采、代销、仓单/现货融资等供应链业务

冷链物流

集冷链干线、物流专线、物流城配于一体，提供一体化智能仓储物流配送解决方案

科研合作

大数据信息平台合作：合作开放建立冷链物流数字化中控管理平台，建设大数据共享中心

技术合作：冷链设备技术、冷链园区设计、冷库温区技术、农产品保鲜技术共同研发、标准化

开放合作-政策优势



中国供销合作社
CHINA CO-OP



政策支持，保驾护航

供销联合，点多面广

供销系统在农产品流通领域具有传统优势，同时供销体系遍布全省，江西省供销合作社有93个县级供销合作社，1691个基层社、6048个农民合作社、21141个农村综合服务社，近6.5万个全系统各类经营服务网点，有利于充分整合农产品信息和农业上下游客户资源，深入农商户口和农民当中，扩大合作深度和广度。

政策利好，松绑减负

作为国有企业打造的服务三农、助力区域经济发展的综合市场，农商户口不仅可以优享政府给予的包含财政支持、税费减免、租金支持、装修协助、人才引入等多项政策利好，还有园区自有大力度、针对性的优惠政策“松绑减负”。

开放合作-规模优势

规模效应，整体发力

江西省城乡冷链物流骨干网成型后，近50个冷链园区同步发力，产生巨大的规模优势。园区内各要素有效合理配置，运营效果将从量变到质变，通过规模效应提高货物流转效率，降低客户支出成本，提供高品质、高效率、高性价比的一站式综合服务。

- ✓ 冷链物流车辆规模：超2000辆冷藏车辆
- ✓ 市场入驻商户、农户规模：超万户入驻
- ✓ 供应链资源规模：大宗货物集采降低成本
- ✓ 冷库租赁商户规模：生鲜、食品、冻品、奶制品等各类别商户
- ✓ 数据规模：农产品交易流通数据、物流运输配送数据、冷库出入库数据、集中收银流水等数据



开放合作-服务优势

金融+物流，全面服务

► 金融支持，全产业链赋能

根据不同客群的需求，在园区贸易流通、支付结算、融资服务、中间业务等环节提供一揽子的综合金融解决方案，缩短交易周期，为冷链全产业链提供全方位的金融支持。

► 智慧物流，高效货物流通

完善的冷链运输及物流服务标准，智慧化车辆调度网络，为广大客户提供完善的物流服务的同时大幅降低运营成本，提高运输效率，实现农产品交易全程无脱冷，为商户打造物流管理核心竞争力。

► 优化活动，立体化助农助企

聘请国内知名规划设计团队，打造国内一流营商环境，帮助商家树立品牌形象，且不时开展主题促销活动，为园区带来充足人流、物流、财流，为客户创造广阔商机。



开放合作-冷库优势

高标冷库，领先设计

丙二类高标仓

更高标准的仓储条件，让客户的选择更多，让仓储物品更丰富，安全更有保障。

全封闭低温穿堂

确保货品在低温状态下完成储存和运输的交接过程，全程低温不断链。

全自动远程温控系统

应用变频技术，布设温控探头，自动控温调温，为冷链物流园高效稳定运行保驾护航。

高效绝热冷库门

每个独立库房安装高效绝热冷库门、风屏等阻断装置，有效防止货物进出库时冷气外泄。

全自动化立体库

立体库实行全程智能化管理，库内无人操作，全机械作业，是江西省首例应用，全面保障有效存储空间和兼顾货物吞吐的高效性。

产品溯源跟踪体系

随时随地掌握产品的种植采摘、生产加工、包装仓储、渠道物流、终端销售、食品安全等全生命周期信息。



欢迎合作 共启大市 共创美好生活



从最先一公里到最后一公里

江西供销冷链构建农产品流通生态闭环

江西省供销冷链科技有限公司

----- 为美好生活而来！

